

STDecaux 德高上海

2026



目录

冲击类媒体

超级媒体

- 3- 超级灯箱 / 看板
- 4- 梯顶 / 实物展示
- 5- 墙贴 / 楼梯贴
- 6- 站厅 / 站台包柱

品牌专区

- 7- 灯箱长廊
- 9- 品牌出入口
- 10- 品牌区域
- 12- 电子媒体品牌区域（轮播）
- 13- 电子媒体品牌区域（独播）

覆盖类媒体

常规媒体

- 14- 12 封标准灯箱 / 看板
灯箱套装
- 15- 车身广告

电子媒体网络套装

- 16- iScreen 智投屏
站台 LED 联播网

创意媒体

- 18- 创意媒体运用
- 26- 创意互动

附录

- 30- 附录 -1 上海地铁媒体购买说明
- 31- 上海地铁站点级别表
- 32- 上海地铁网络线路图
- 33- 2026 年定位日历

超级媒体

FEATURE ADS

超级灯箱 / 看板

MEGA LIGHTBOX / BILLBOARD



媒体类型	线路	级别	站点 / 位置	媒体编号	媒体费 (RMB / 4 周)	制作方式	制作费 (RMB / 次)	上刊费 (RMB / 次)
超级灯箱 / 看板	1 号线	S	徐家汇	L011 / L012 / L013*	580,000/ 块	写真 / 喷绘	12,000/ 块	
				* L011+L012+L013 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 1,280,000/4 周 (L013 新媒体规划中, 售卖时间以德高最新通知为准)				
			一大会议 · 黄陂南路	超级灯箱组合 A (L001+L002)	380,000		11,600	
		超级灯箱组合 B (L003+L004)	380,000	11,600				
	* 超级灯箱组合 A + 超级灯箱组合 B 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 680,000/4 周							
	1/2/8 号线	S	人民广场 大三角	L101	480,000		7,000	
				L102	980,000		13,800	
				* L102 与实物展示合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 1,180,000/4 周				
	* L101+L102 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 1,080,000 元 /4 周							
	* L101+L102 (含实物展示) 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 1,280,000 元 /4 周							
	1/10/12 号线	S	陕西南路 换乘通道	L108	360,000		10,000	
	2 号线	S	人民广场	L201 / L202 / L209 / L210	680,000/ 块		5,800/ 块	
				L203 / L204 / L205 / L206 / L207 / L208	480,000/ 块			
		* 超级灯箱合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: (1) L201-L208 (8 块) 按 1,380,000 元 /4 周; (2) L201-L210 (10 块) 按 1,880,000 元 /4 周						
		S	南京东路	L001 / L002	220,000/ 块		6,100/ 块	
* L001+L002 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 380,000/4 周								
L003				380,000	12,200			
L003				580,000	12,000			
S		陆家嘴	L004	780,000	12,000			
			L005 / L006	680,000/ 块	12,000/ 块			
A++		静安寺	L004	420,000	7,700			
	中山公园		L001	680,000	10,000			
A++	浦东南路	L001 / L002	250,000/ 块	8,800/ 块				
		金科路	L001	280,000	9,200			
2/10/17 号线	S	虹桥火车站	超级灯箱组合 (L201+L202)	280,000	17,500			
7 号线	A	东安路	L601 / L602	180,000/ 块	7,800/ 块			
9 号线	A	小南门	L901 / L902 / L903 / L904	180,000/ 块	8,000/ 块			
11 号线	S	徐家汇 超级橱窗灯箱	PD001 * 含双侧电子屏, 55 寸 *3 块 / 侧 *2 侧	420,000	* 超级橱窗灯箱 【灯箱部分】 1) 橱窗陈列: - 由客户提供; - 德高制作: 各异 2) 橱窗灯布制作: 5,500/ 幅 【电子屏】 动画 / 视频 / 刷屏 【灯箱部分】 橱窗陈列: - 由客户提供; 各异 - 德高制作: - 【电子屏】 动画上刊 (客户提供): 2,000			
		徐家汇 站台超级大看板	A 位 / B 位 (单块: 长 36m * 高 3m)	280,000/ 块	30,000/ 块			
	* 单块连续购买 8 周及以上, 媒体刊例按 4 周基准的 85% 计算; 连续购买 12 周及以上, 媒体刊例按 4 周基准的 70% 计算							
A++	迪士尼	L1101 / L1102 / L1103	320,000/ 块	8,200/ 块				
		* L1101+L1102+L1103 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 880,000/4 周 * 11 号线迪士尼站发布品牌需单独申请, 详询德高销售						
14 号线	S	陆家嘴	L001	480,000	11,500			
		静安寺	L001	380,000	14,200			

媒体购买说明详见附件 1

超级媒体 FEATURE ADS



媒体类型	线路	级别	站点 / 位置	媒体编号	媒体费 (RMB / 4周)	制作方式	制作费 (RMB / 次)		
梯顶	1/2/8 号线	超级位	人民广场 大三角区域	B005	1,080,000	写真 / 喷绘	11,100		
	1 号线	超级位	人民广场	B001 / B002 / B004	320,000 / 块		5,200 / 块		
			徐家汇	B001 / B002 / B003 / B004	320,000 / 块		4,800 / 块		
	2 号线	超级位	静安寺	B201 / B202 / B203 / B204	320,000 / 块		2,700 / 块		
			南京西路	B201 / B202 / B203 / B204	320,000 / 块		3,300 / 块		
			陆家嘴	B201 / B202 / B203 / B204	320,000 / 块		4,300 / 块		
	3/4/9 号线	超级位	宜山路 换乘通道	B901	320,000		20,800		
	* 3/4/9 号线 宜山路换乘通道 超级灯箱长廊 A 组 + B 组 + 超级位梯顶 B901 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 1,180,000/4 周								
	7 号线	超级位	花木路	BU001+BU002	580,000		52,500		
	全线	S	-	-	158,000 / 块		胶贴: 190 元 / m ² 外打灯布: 220 元 / m ² 内打灯布: 350 元 / m ²		
A++		-	-	128,000 / 块					
A		-	-	78,000 / 块					
* 单块 (不含超级位) 连续购买 12 周及以上, 媒体刊例按 4 周基准的 75% 计算; 连续购买 26 周及以上, 媒体刊例按 4 周基准的 70% 计算									
梯顶组合	全线	梯顶组合 5 块: 5 块 A++ 级 / A 级			228,000	胶贴: 190 元 / m ² 外打灯布: 220 元 / m ² 内打灯布: 350 元 / m ²			
		梯顶组合 5 块: 3 块 S 级 + 2 块 A++ 级 / A 级			328,000				
		梯顶组合 10 块: 4 块 S 级 + 6 块 A++ 级 / A 级			550,000				
* 购买含 S 级的梯顶组合, 媒体费刊例价附加 15%, 可升级 2 块 S 级至超级位发布									



实物展示 PRODUCT DISPLAY

媒体类型	线路	级别	站点 / 位置	媒体编号	媒体费 (RMB / 4周)	制作方式	制作费 (RMB / 次)	上刊费 (RMB / 次)
实物展示	全线	S	需提前报批	可用尺寸根据实际情况报批	380,000	【实物展柜】 制作方式: 客户提供	根据实际发布方案另行沟通	【实物展柜】 - 由客户提供: 各异
		A++	需提前报批	可用尺寸根据实际情况报批	280,000			
		A	需提前报批	可用尺寸根据实际情况报批	180,000			
(1) 实物展示单个位置连续购买发布 26 周或同期购买发布 6 个位置, 媒体刊例按 4 周基准的 75% 计算; (2) 如实物展示陈列内容由客户提供, 则须收取上刊 (安全监理) 费, 具体费用根据安装点位及时长各异, 具体情况请咨询德高销售人员。								

超级媒体

FEATURE ADS

墙贴 / 楼梯贴

WALL STICKER / STAIRCASE STICKER



媒体类型	线路	级别	站点 / 位置	媒体编号	媒体费 (RMB / 4 周)	制作方式	制作费 (RMB / 次)
墙贴	1/2/8 号线	S 类	人民广场 换乘通道	Y1#+Y2#	480,000	写真 / 喷绘	13,200
				Z#	480,000		3,400
	8 号线	S 类	人民广场	A#	520,000		17,700
				B#	380,000		4,600
				*A 位墙贴 + B 位墙贴 + 8 号线人民广场灯箱长廊 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 1,680,000/4 周			
				C# / D#	180,000/ 块		6,700/ 块
	A++ 类	虹口足球场	E# / F#	280,000/ 块	5,000/ 块		
			A#	100,000	5,200		
	14 号线	S 类	静安寺	A#	280,000		33,300
				B#	120,000		6,000
C#				120,000	6,600		
*B 位 + C 位墙贴 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 180,000/4 周							
*同时发布 2 块 (含 2 块) 或单块连续发布时间超过 8 周, 媒体刊例按 4 周基准的 85% 计算; *同时发布 3 块以上 (含 3 块) 或单块连续发布时间超过 12 周, 媒体刊例按 4 周基准的 75% 计算							
楼梯贴	1 号线	S 类	徐家汇	1101#	280,000	写真 / 喷绘	6,500
				1102#	280,000		11,600
				1401#	280,000		12,400
				1402#	280,000		8,000
	1/2/8 号线	超级位	人民广场 大三角区域	D03#	720,000		15,000
				D04#	720,000		8,400
	2 号线	A 类	中山公园	701#	180,000		11,200
静安寺			202#	180,000	3,200		
*同时发布 2 块 (含 2 块) 或单块连续发布时间超过 8 周, 媒体刊例按 4 周基准的 85% 计算; *同时发布 3 块以上 (含 3 块) 或单块连续发布时间超过 12 周, 媒体刊例按 4 周基准的 75% 计算							

媒体购买说明详见附录 1

超级媒体

FEATURE ADS

站厅 / 站台包柱

PILLAR WRAP



媒体类型	线路	级别	站点 / 位置	媒体编号	媒体费 (RMB / 4 周)	制作方式	制作费 (RMB / 次)		
站 台 / 站 厅 包 柱	1 号线	S	徐家汇	厅	760,000	写 真 / 喷 绘	21,700		
				台	680,000		27,400		
			人民广场	厅	760,000		20,900		
				台	680,000		22,500		
			陕西南路	厅	660,000		33,700		
				台	580,000		25,100		
	2 号线	S	人民广场	厅	580,000		17,300		
				台	680,000		16,600		
			*2 号线人民广场站台包柱 + 8 号线人民广场站台包柱 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 680,000/4 周						
			中山公园	厅 (不含 M 位区域包柱)	580,000		17,500		
				台	580,000		20,300		
			静安寺	厅	660,000		22,500		
				台	580,000		21,000		
			南京东路	厅	580,000		24,700		
				台	580,000		19,200		
			6/8/11 号线	S	东方体育中心		厅	580,000	67,600
	7 号线	S	静安寺	台	580,000		34,600		
	8 号线	S	人民广场	厅	680,000		34,600		
				台	680,000		17,900		
	*2 号线人民广场站台包柱 + 8 号线人民广场站台包柱 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 680,000/4 周								
9 号线	S	世纪大道	台	580,000	22,300				
11 号线	S	徐家汇	厅	660,000	38,400				
			台	580,000	20,800				
14 号线	S	陆家嘴	台	580,000	30,400				
		一大会址·黄陂南路	厅	580,000	33,500				
其他	A++	-	-	300,000	190 元 / m ²				
	A	-	-	200,000					
包柱组合	全线	包柱组合: 1 组 S 级 (厅 / 台) + 1 组 A++ 级 (厅 / 台)			780,000	190 元 / m ²			
		包柱组合: 2 组 A++ 级 (厅 / 台)			580,000				

媒体购买说明详见附件 1

品牌专区

BRAND DOMAIN

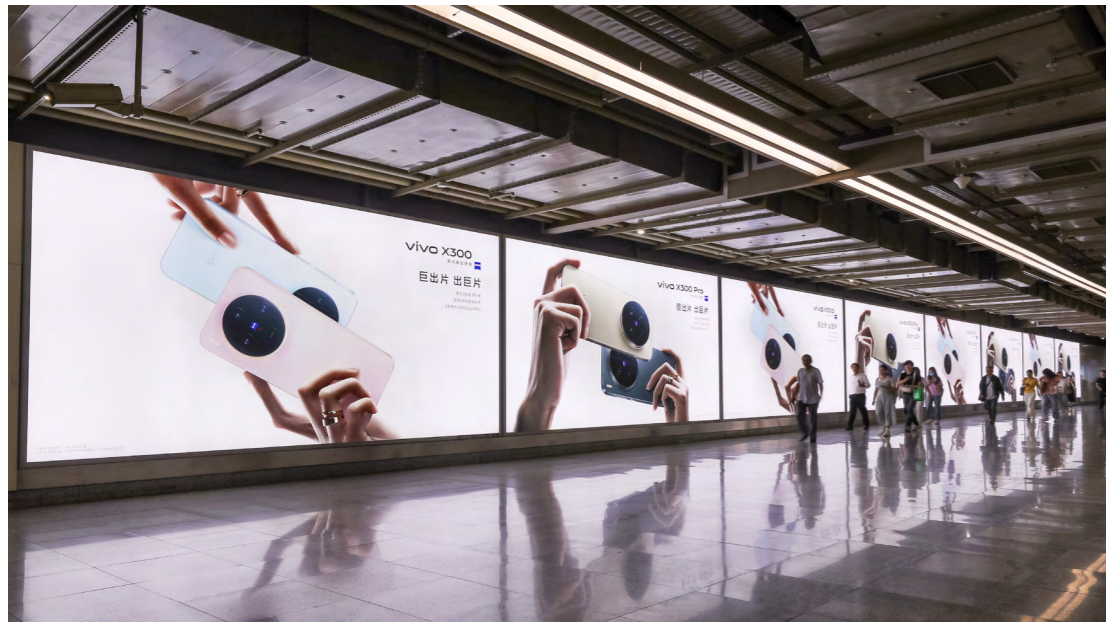
灯箱长廊

IMAGE GALLERY



媒体类型	线路	级别	站点 / 位置	媒体费 (RMB / 4 周)	制作方式	制作费 (RMB / 次)		
站厅灯箱长廊	1 号线	S	人民广场 A 组 (3 号口至站厅通道一侧 10 块 12 封 + 墙贴)	1,180,000	写真 / 喷绘	31,300		
			人民广场 B 组 (3 号口至站厅通道 A 组对侧 16 块 12 封 + 墙贴)	1,180,000		45,500		
			*1 号线 人民广场 A 组 + B 组 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 1,580,000/4 周					
			徐家汇 B 组 (12 块 12 封 + 1 块 24 封 + 墙贴) New	1,180,000		38,000		
			徐家汇 D 组 (近 11 号口通道一侧 11 块 12 封 + 墙贴)	880,000		27,100		
			*1 号线 徐家汇 D 组 + 1 号线 徐家汇 12 号口品牌专区 B 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 880,000/4 周					
	2 号线	S	陕西南路 A 组 (8 块 12 封 + 1 块 24 封 + 墙贴) New	880,000		25,300		
			陕西南路 B 组 (3 块 12 封 + 1 块 24 封 + 墙贴)	480,000		13,100		
			人民广场 A 组 (5 块 12 封 + 墙贴)	880,000		18,800		
			静安寺 A 组 (8 块 12 封 + 墙贴)	1,480,000		22,000		
			静安寺 D 组 (7 块 12 封 + 墙贴)	880,000		19,900		
8 号线	S	南京西路 B 组 (5 块 12 封 + 墙贴)	880,000	20,000				
		南京西路 C 组 (9 块 12 封 + 墙贴)	880,000	27,200				
		*2 号线 南京西路 B 组 + C 组 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 1,180,000/4 周						
11 号线	S	人民广场 (14 号口至 15 号口通道一侧 10 块 12 封 + 墙贴)	1,180,000	30,600				
		*8 号线 灯箱长廊 + A 位墙贴和 B 位墙贴 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例 1,680,000/4 周						
14 号线	S	徐家汇 动感灯箱长廊 A 组 (5 块动感灯箱 + 墙贴)	480,000	15,200 (含单幅动感效果: 19,800 元)				
		徐家汇 动感灯箱长廊 B 组 (3 块动感灯箱 + 墙贴)	480,000	7,500 (含单幅动感效果: 12,100 元)				
		静安寺 A 组 (5 块 12 封 + 墙贴)	480,000	27,000				
14 号线	S	静安寺 B 组 (6 块 12 封 + 墙贴)	480,000	28,000				
		静安寺 C 组 (5 块 12 封 + 墙贴)	480,000	23,000				
*除上述媒体外, 其余位置如需发布灯箱间墙贴, 须加收灯箱媒体总刊例的 30% 作为墙贴媒体附加费 (灯箱连装附加费另计)								

媒体购买说明详见附件 1



媒体类型	线路	级别	站点 / 位置	媒体费 (RMB / 4 周)	制作方式	制作费 (RMB / 次)
超级灯箱长廊	1号线	S	徐家汇 超级灯箱长廊 A 组 (3 块超级灯箱)	1,080,000	写真 / 喷绘	18,600
			徐家汇 超级灯箱长廊 G 组 (4 块超级灯箱)	1,280,000		27,400
	2号线	S	中山公园 超级动感灯箱长廊 A 组 (6 块超级动感灯箱)	1,280,000		34,800 (含单幅动感效果: 39,400 元)
			中山公园 超级动感灯箱长廊 B 组 (4 块超级动感灯箱)	880,000		23,200 (含单幅动感效果: 27,800 元)
			静安寺 超级动感灯箱长廊 C 组 (3 块超级动感灯箱)	1,480,000		17,400 (含单幅动感效果: 22,000 元)
			陆家嘴 超级动感灯箱长廊 A 组 (5 块超级动感灯箱)	1,580,000		29,000 (含单幅动感效果: 33,600 元)
			陆家嘴 超级动感灯箱长廊 B 组 (5 块超级动感灯箱)	1,380,000		29,000 (含单幅动感效果: 33,600 元)
			南京西路 超级动感灯箱长廊 A 组 (8 块超级动感灯箱)	1,580,000		39,000 (含单幅动感效果: 43,600 元)
	3/4/9号线	A++	南京东路 超级动感灯箱长廊 A 组 (7 块超级动感灯箱)	1,380,000		40,600 (含单幅动感效果: 45,200 元)
			南京东路 超级动感灯箱长廊 B 组 (4 块超级动感灯箱 + 1 块超级灯箱)	1,080,000		26,200 (含单幅动感效果: 30,800 元)
	3/4/9号线	A++	宜山路 换乘通道 超级灯箱长廊 A 组 (8 块超级灯箱)	680,000		50,400
			宜山路 换乘通道 超级灯箱长廊 B 组 (7 块超级灯箱)	580,000		25,200
			* 3/4/9 号线 宜山路换乘通道 超级灯箱长廊 A 组 + B 组 + 超级位梯顶 B901 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 1,180,000/4 周			
16号线	A++	惠南站 超级灯箱长廊 (6 块超级灯箱)	480,000	24,600		

媒体购买说明详见附件 1

品牌专区 BRAND DOMAIN

品牌出入口 BRAND ENTRANCE & EXIT



媒体类型	线路	级别	站点 / 位置	媒体费 (RMB / 4 周)	制作方式	制作费 (RMB / 次)		
品牌出入口	1 号线	S	徐家汇 9 号口通道 (6 块 12 封 + 墙贴)	480,000	写真 / 喷绘	15,000		
			徐家汇 10 号口通道 A 组 (4 块 12 封 + 墙贴)	480,000		11,200		
			徐家汇 10 号口 (近站厅) 通道 B 组 (2 块超级灯箱 + 2 块楼梯贴 + 1 块梯顶灯箱)	480,000		24,000		
			<i>* 1 号线 徐家汇 10 号口 A 组 + B 组 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 680,000/4 周</i>					
	2 号线	S	徐家汇 14 号口通道 (5 块 12 封 + 墙贴)	380,000		14,700		
			陆家嘴 1 号口通道 (4 块 12 封 + 墙贴)	480,000		21,000		
	14 号线	S	陆家嘴 2 号口通道 (7 块 12 封 + 墙贴 + 2 块楼梯贴)	680,000		29,400		
			陆家嘴 7 号口通道 (墙贴 + 胶贴包柱)	380,000		86,000		
			陆家嘴 8 号口通道 (墙贴 + 2 块楼梯贴 + 1 块胶贴梯顶)	380,000		51,000		
			陆家嘴 9 号口通道 (2 块楼梯贴)	380,000		42,200		
			陆家嘴 10 号口通道 (2 块楼梯贴 + 1 块胶贴梯顶)	380,000		43,000		
			<i>* 14 号线 陆家嘴 7/8/9/10 号口通道 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 680,000/4 周</i>					
			静安寺 11 号口通道 (墙贴)	380,000		24,000		
	静安寺 15 号口通道 (墙贴 + 1 块楼梯贴)	380,000	45,000					
<i>* 除上述媒体外, 其余位置如需发布灯箱间墙贴, 须加收灯箱媒体总刊例的 30% 作为墙贴媒体附加费 (灯箱连装附加费另计)</i>								

媒体购买说明详见附件 1

品牌专区

BRAND DOMAIN

品牌区域

BRAND DOMINATION

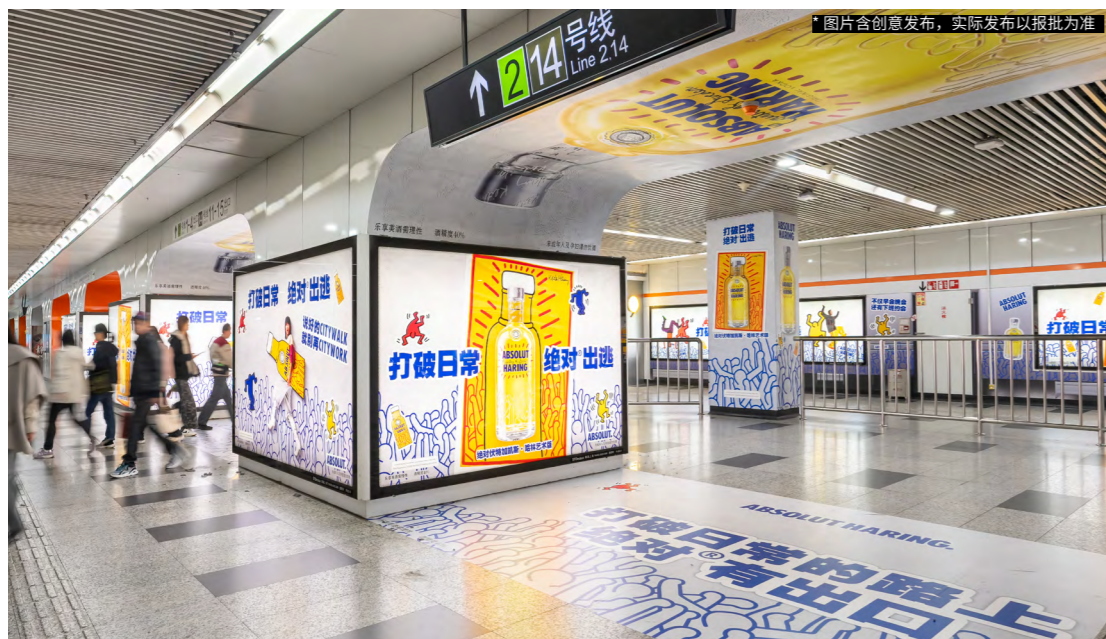


媒体类型	线路	级别	站点 / 位置	媒体费 (RMB / 4 周)	制作方式	制作费 (RMB / 次)		
品牌区域	1 号线	S	人民广场 1 号口 品牌专区 (12 封灯箱、墙贴、胶贴包柱)	980,000	写真 / 喷绘	66,600		
			徐家汇 品牌专区 A (12 封灯箱、电子灯箱包柱、橱窗包柱、墙贴、胶贴包柱)	1,380,000	灯箱胶贴类 制作: 写真 / 喷绘 橱窗包柱 橱窗陈列制作: 各异 灯布制作: 写真 / 喷绘 电子灯箱包柱 电子屏制作: 动画 / 视频 / 刷屏 灯布制作: 写真 / 喷绘	66,000 (含灯布制作客户自来片, 不含橱窗陈列)		
			徐家汇 12 号口品牌专区 B (梯顶、楼梯贴)	580,000		26,500		
			* 1 号线 徐家汇 D 组 + 1 号线 徐家汇 12 号口品牌专区 B 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 880,000/4 周					
			陕西南路 品牌专区 (梯顶、侧旁楼梯贴)	180,000		10,900		
	1/2/8 号线	S	一大会议·黄陂南路 站厅品牌包柱 (灯箱包柱、胶贴包柱)	580,000		43,100		
			人民广场 品牌换乘通道 (超级灯箱)	1,280,000		25,200		
	1/9/11 号线	S	徐家汇 品牌换乘通道 A 区 (12 封灯箱、梯顶、楼梯贴、墙贴)	1,280,000		54,000		
			徐家汇 品牌换乘通道 B 区 (12 封灯箱、墙贴、胶贴包柱)	1,980,000		82,300		
			徐家汇 品牌换乘通道 C 区 (12 封灯箱、灯箱包柱、墙贴)	1,280,000		36,000		
			徐家汇 品牌换乘通道 D 区 (12 封灯箱、24 封灯箱、胶贴包柱、墙贴)	1,280,000	写真 / 喷绘	54,600		
	1/14 号线	S	一大会议·黄陂南路 品牌专区 A (12 封灯箱、墙贴、胶贴包柱)	580,000		82,500		
	1/7 号线	A++	常熟路 品牌换乘通道 (12 封灯箱、墙贴、楼梯贴、梯顶)	780,000		80,400		
	1/12/13 号线	A++	汉中路 品牌换乘专区 A 区 (楼梯贴、胶贴包柱)	380,000		82,300		
			汉中路 品牌换乘专区 B 区 (12 封灯箱、墙贴、胶贴包柱)	380,000		64,000		
* 汉中路 品牌换乘专区 A 区 与 B 区 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 580,000/4 周								
2 号线	S	陆家嘴 站厅品牌包柱 (灯箱包柱、胶贴包柱)	680,000		57,000			
		陆家嘴 站台品牌包柱 (竖版无框灯箱)	680,000		31,700			
		中山公园 品牌专区 (橱窗灯箱、M 位胶贴包柱)	380,000		10,500			

媒体购买说明详见附录 1

品牌专区 BRAND DOMAIN

品牌区域 BRAND DOMINATION



媒体类型	线路	级别	站点 / 位置	媒体费 (RMB / 4 周)	制作方式	制作费 (RMB / 次)	
品牌区域	2 号线	A++	国家会展中心 品牌站厅 (12 封灯箱、超级灯箱、墙贴、胶贴包柱)	1,380,000	写真 / 喷绘	161,000	
			国家会展中心 品牌通道 (墙贴、胶贴包柱)	880,000		179,000	
			国家会展中心 品牌站台 (12 封灯箱、墙贴、胶贴包柱)	880,000		44,000	
			龙阳路 品牌站厅 (12 封灯箱、胶贴包柱)	780,000		35,000	
	2/3/4 号线	S	中山公园 (北) 换乘通道 (墙贴、楼梯贴)	580,000		71,600	
	2/4/6/9 号线	S	世纪大道 品牌站厅 A 区 (12 封灯箱、胶贴包柱)	880,000		55,600	
	2/7 号线	S	静安寺 品牌专区 A (12 封灯箱、墙贴、楼梯贴、梯顶)	1,180,000		70,800	
			静安寺 品牌专区 B (12 封灯箱、墙贴、胶贴包柱)	2,280,000		118,000	
			静安寺 品牌专区 C (12 封灯箱、24 封灯箱、墙贴、灯箱包柱、胶贴包柱)	1,980,000		94,000	
	2/10 号线	S	南京东路 品牌换乘通道 (12 封灯箱、墙贴、动感灯箱包柱)	880,000		49,000 (含单幅动感效果: 53,600 元)	
	2/11 号线	A++	江苏路 品牌换乘通道 (12 封灯箱、墙贴、胶贴包柱)	980,000		73,000	
	3/8 号线	A++	虹口足球场 品牌换乘通道 (12 封灯箱、墙贴、楼梯贴、胶贴包柱)	680,000		120,000	
	7 号线	A++	花木路 品牌站厅 (12 封灯箱、胶贴包柱)	980,000		82,700	
			花木路 品牌站台 - 单侧 (单侧 12 封灯箱、胶贴包柱、楼梯贴)	580,000		21,500	
			*花木路品牌站台 - 单侧 (单侧 12 封灯箱、胶贴包柱、楼梯贴) 与花木路梯顶 BU001+BU002 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 880,000/4 周				
			花木路 品牌站台 - 双侧 (双侧 12 封灯箱、胶贴包柱、楼梯贴)	780,000		28,100	
	*花木路品牌站台 - 双侧 (双侧 12 封灯箱、胶贴包柱、楼梯贴) 与花木路梯顶 BU001+BU002 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 1,080,000/4 周						
	9 号线	S	龙阳路 品牌站厅 (12 封灯箱、24 封灯箱、胶贴包柱)	780,000		38,500	
			徐家汇 品牌站厅 (12 封灯箱、24 封灯箱、墙贴、胶贴包柱)	1,380,000		95,600	
			A++	漕河泾开发区 品牌站厅 (12 封灯箱、墙贴)		880,000	76,300
漕河泾开发区 品牌站台 (12 封灯箱、胶贴包柱)	980,000	41,000					
11 号线	A++	迪士尼 品牌站台 (站台大看板)	580,000	30,800			
		*11 号线迪士尼站发布品牌需单独申请, 详询德高销售					
全线	S	品牌站台 (单侧 12 封)	680,000	1,100/ 块			

* 品牌区域以最终实际可发布媒体形式为准

品牌专区

BRAND DOMAIN

电子媒体品牌区域 (轮播)

DIGITAL DOMINATION



媒体类型	线路	级别	站点 / 位置 / 编号	媒体费 (RMB / 7 天)	媒体费 (RMB / 4 周)	制作方式	制作费 (RMB / 次)	上刊费 (RMB / 次)
Mega Digital Corridor 动感画廊	1/9/11 号线	S	徐家汇 换乘通道 Mega Digital Corridor (15 秒 * 960 次 / 天) 4 块弧形 LED 电子屏	888,000	-	动画 / 视频 / 刷屏	各异	4,000
	1/10/12 号线	S	陕西南路 换乘通道 Mega Digital Corridor (15 秒 * 960 次 / 天) 4 块 LED 电子屏	218,000	-	动画 / 视频 / 刷屏	各异	4,000
	2 号线	S	静安寺 Mega Digital Corridor (15 秒 * 960 次 / 天) 3 块 LED 电子屏	288,000	-	动画 / 视频 / 刷屏	各异	4,000
Mega Digital Corridor 动感画廊 如有包屏发布需求 (即按 4 套轮播产品购买, 共 15 秒 * 3840 次 / 天), 可享受刊例折扣: (1) 1 周起包屏发布, 媒体刊例按轮播基准的 75% 计算; (2) 4 周起包屏发布, 媒体刊例按轮播基准的 65% 计算。								
Mega LED Zone 轨行区光影大屏	1 号线	S	人民广场 (站台) Mega LED Zone (15 秒 * 480 次 / 天) 2 块 LED 大屏	-	220,000	动画 / 视频 / 刷屏	各异	2,000
			1 号线 人民广场 (站台) Mega LED Zone 多套数 (叠加频次) 购买可享受刊例折扣: (1) 购买 4 套以上 (含 4 套) 且同期发布, 发布媒体刊例按 4 周基准的 75% 计算; (2) 购买 8 套且同期发布, 媒体刊例按 4 周基准的 60% 计算。					

媒体购买说明详见附件 1

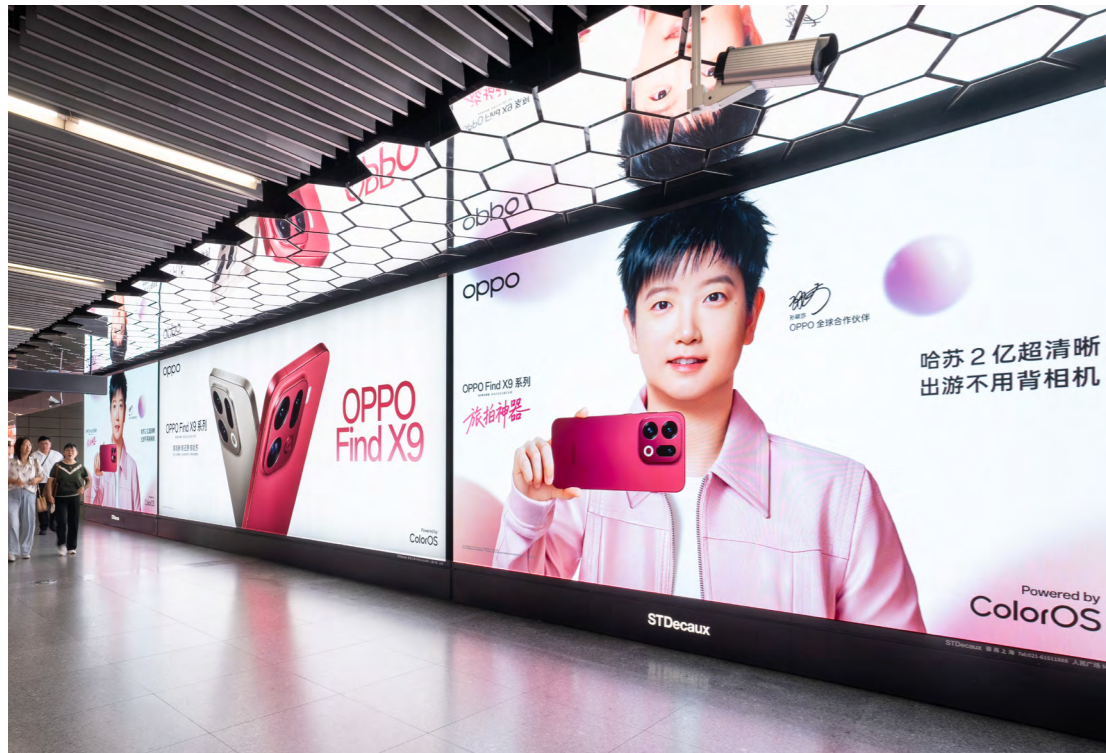


品牌专区

BRAND DOMAIN

电子媒体品牌区域 (独播)

DIGITAL DOMINATION



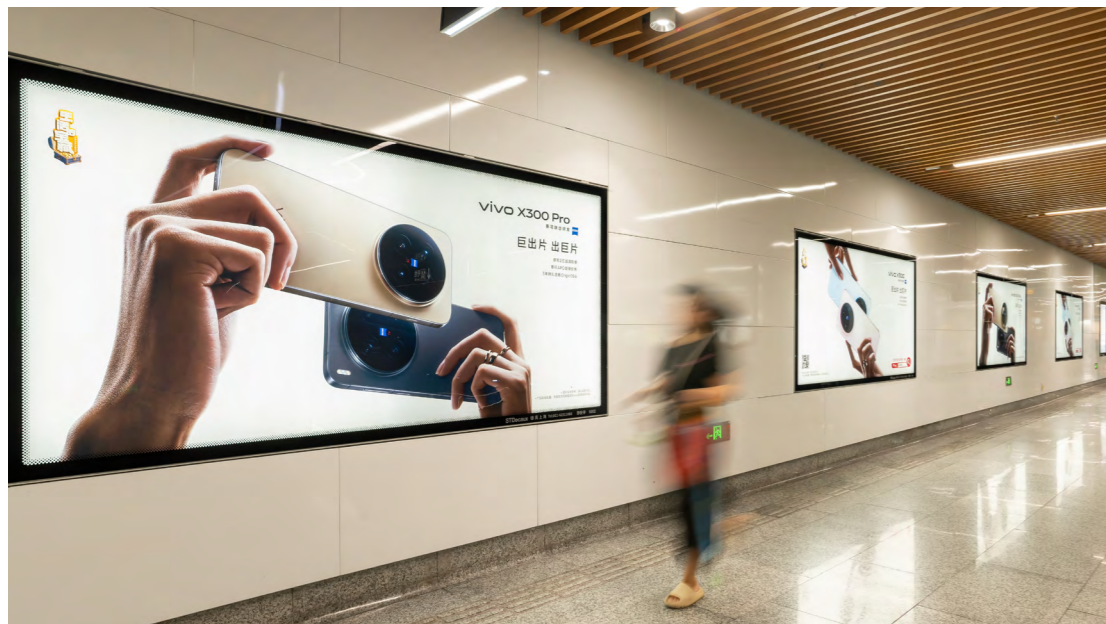
媒体类型	线路	级别	站点 / 位置 / 编号	媒体费 (RMB / 4周)	制作方式	制作费 (RMB / 次)	上刊费 (RMB / 次)
DP Power Zone 炫动画廊	8号线	S	人民广场 DP Power Zone (独家发布) 10块 65寸 LCD 电子屏 + 墙贴	780,000			15,500
DEC Power Zone 电子梯牌	1/2/8号线 换乘通道	S	人民广场 DEC Power Zone A组 + B组 (独家发布) 24块 43寸 LCD 电子屏 + 双侧楼梯贴	1,180,000			28,000
Mega Digital Corridor 动感画廊	1/2/8号线 换乘通道	S	人民广场 换乘通道 Mega Digital Corridor A组 (独家发布) 2块 LED 电子屏 + 1块 超级灯箱	1,680,000	动画 / 视频 / 刷屏	各异	9,500
			人民广场 换乘通道 Mega Digital Corridor B组 (独家发布) 3块 LED 电子屏 + 2块 超级灯箱	2,280,000			13,000
			人民广场 换乘通道 Mega Digital Corridor C组 (独家发布) 3块 LED 电子屏 + 3块 超级灯箱	2,580,000			18,800
Digital Pillar 光影立柱	1/2/8号线 大三角区域	S	人民广场 大三角区域 Centre Digital Pillar 光影立柱 (独家发布) LED 电子立柱 * 3根	2,080,000			4,000
Digital Corner 光影角	14号线	S	陆家嘴 Digital Corner 光影角 (独家发布) 2块 LED 电子屏	880,000	动画 / 视频 / 刷屏	各异	4,000
			* 14号线 陆家嘴 Digital Corner + 14号线 陆家嘴 Luxury Hallway A组 + B组 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 1,180,000/4周				
Luxury Hallway 吊装炫动画廊	14号线	S	陆家嘴 Luxury Hallway A组 + B组 (独家发布) 98寸 LCD 电子屏 * 10组, 共 20块	680,000	动画 / 视频 / 刷屏	各异	4,000
			* 14号线 陆家嘴 Digital Corner + 14号线 陆家嘴 Luxury Hallway A组 + B组 合并购买且同期发布, 可享受品牌区域媒体刊例: 1,180,000/4周				
Pillar TV 电子立柱	11号线	A++	迪士尼 站厅 Pillar TV 电子包柱 (独家发布) 82寸 LCD 电子屏 * 8组	320,000	动画 / 视频 / 刷屏	各异	2,000
			* 11号线迪士尼站发布品牌需单独申请, 详询德高销售				

媒体购买说明详见附件 1



常规媒体 REGULAR ADS

12 封灯箱 / 看板 12-SHEET LIGHTBOX / BILLBOARD



媒体类型	线路	级别 / 站点 / 位置 / 编号	媒体费 (RMB / 4 周)	制作方式	制作费 (RMB / 次)
12 封灯箱 / 看板	全线	S	118,000 / 块	写真 / 喷绘	1,100 / 块
		A++	88,000 / 块		
		A	42,000 / 块		
*A 级站: 单块连续购买 12 周及以上, 媒体刊例按 4 周基准的 75% 计算; 单块连续购买 26 周及以上, 媒体刊例按 4 周基准的 70% 计算					

灯箱套装 LIGHTBOX PACKAGE

媒体类型	线路	级别	站点 / 位置	媒体费 (RMB / 4 周)	制作方式	制作费 (RMB / 次)
标准套装 12 封灯箱 / 看板	全线	S/A++/A	50 块 (S 级 *10 块; A++ 级 *20 块; A 级 *20 块) 每站限 2 块	1,280,000	写真 / 喷绘	55,000
			200 块 (S 级 *40 块; A++ 级 *80 块; A 级 *80 块) 每站限 3 块	3,780,000		150,000
			400 块 (S 级 *80 块; A++ 级 *160 块; A 级 *160 块) 每站限 4 块	6,320,000		260,000
超值套装 12 封灯箱 / 看板	全线	A	10 块 (A 级 *10 块) 每站限 2 块	202,000	写真 / 喷绘	11,000
		A++/A	50 块 (A++ 级 *20 块; A 级 *30 块) 每站限 2 块	880,000		55,000
			100 块 (A++ 级 *40 块; A 级 *60 块) 每站限 2 块	1,580,000		90,000

媒体购买说明详见附件 1

【说明】

- 12 封灯箱套装中主要媒体形式为站台 / 站厅的 12 封灯箱 / 看板;
 - 在所选站点媒体空位不足时, 媒体可换到同级别站点
 - 购买套装灯箱需一次性发布使用, 不可拆分发布
- “全线”包含上海地铁 1、2、7、8、9、11、14、16、18 号线, 共计 9 条线路及线路所运营的各个站点;
- 套装媒体位置根据德高媒体空位情况进行安排, 德高有权对套装内媒体位置进行同级别适当调整;
- 灯箱套装可根据实际需求定制, 详询德高销售;
- 2026 年 618 前 2 周 (6.5-6.18)、双十一前 6 周 (10.1-11.11) 为特殊时段, 所有媒体将相应收取 15% 媒体旺季发布附加费;
- 此媒体刊例自 2025 年 12 月 1 日起生效, 如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及站点信息有所调整, 恕不另行通知, 以德高最新公布或正式报价单为准。

常规媒体
REGULAR ADS



媒体类型	线路	级别 / 站点 / 位置 / 编号	媒体费 (RMB / 4 周 / 列)	制作费 (RMB / 列)
内包车 / 外包车	2 号线	ST1 级	420,000	内包车: 24,000; 外包车: 128,000
	1 号线	T1 级	380,000	内包车: 24,000; 外包车: 128,000
	7/8/9/11 号线	T2 级	280,000	内包车: 20,000; 外包车: 173,000
	14 号线	T2 级	280,000	内包车: 24,000; 外包车: 128,000
	16/18 号线	T3 级	180,000	内包车: 20,000; 外包车: 173,000
* 以上价格为单独购买内包车或者外包车的媒体刊例, 如单线单列同时购买内、外包车, 且同期发布, 可参考“品牌专列”价格计算, 享受相应的媒体刊例优惠, 刊例优惠不累加享受。				
* 针对非 ST1/T1 级线路: (1) 单列发布 8 周及以上, 媒体刊例按 4 周基准的 75% 计算; (2) 单线购买 2 列及以上, 媒体刊例按 4 周基准的 75% 计算; (3) 刊例优惠不累加享受。				
内包车组合	全线	2 列组合 ST1/T1 级 ×1 列 + T2 级 / T3 级 ×1 列	480,000	48,000
		4 列组合 ST1/T1 级 ×1 列 + T2 级 ×2 列 (每线路限 1 列) + T3 级 ×1 列	780,000	92,000
		8 列组合 ST1/T1 级 ×3 列 + T2 级 ×4 列 (每线路限 1 列) + T3 级 ×1 列	1,480,000	188,000
* ST1 级含 2 号线; T1 级含 1 号线; T2 级含 7/8/9/11/14 号线; T3 级含 16/18 号线				
全景内包车	2 号线	ST1 级	720,000	243,000
	1 号线	T1 级	680,000	243,000
	7/8/9/11 号线	T2 级	580,000	184,000
	14 号线	T2 级	580,000	243,000
	16/18 号线	T3 级	480,000	184,000
* (1) 全景内包车须与常规内包车同期发布; (2) 全景内包车画面需提前报批, 详情请咨询德高销售。				
品牌专列	全线	单线单列同时购买内、外包车	各异	各异
* 发布品牌专列 (含全景内包车), 媒体刊例按 4 周基准的 75% 计算, 刊例优惠不累加享受。				

【制作方式】

写真 +A 型单透

* 内包车车门区域制作材质为单透膜, 材质孔隙 1.5mm、透视率 40%, 且画面四角做弧线切割处理;

为避免重要信息缺失,

车门画面设计中须注意以下 3 点:

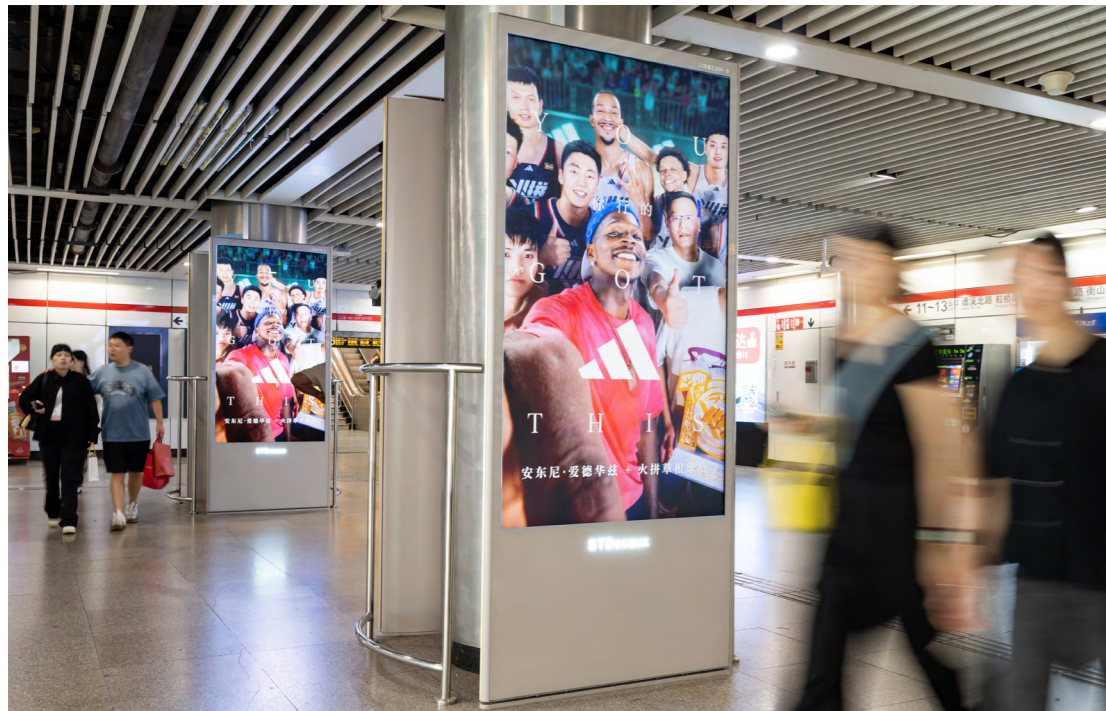
- 1) 避免使用密集细小文字, 如需则单个字体尺寸不得小于 1 厘米 (设计时请不要放置扫码文件)
- 2) 画面四角元素须避开切割弧线, 最小间隔距离不得小于 1 厘米, 客户按 1: 1 尺寸提供画面, 画面精度 150dpi 以上
- 3) 内包车: 车门限 2 款画面, 车壁 / 车顶限 4 款画面

电子媒体

DIGITAL PACKAGE

网络套装

DIGITAL NETWORK



媒体类型	线路、位置及形式	媒体费 (RMB / 7 天)	媒体费 (RMB / 4 周)	制作方式	制作费 (RMB / 次)	上刊费 (RMB / 次)	
iScreen 智投屏 85 寸 LCD 电子屏	潮流消费 (80 块) 套装 (覆盖 14 个核心站点, 15 秒 *120 次 / 天)	138,000	-	动画 / 视频 / 刷屏	各异	2,000	
	申城漫游 (80 块) 套装 (覆盖 14 个核心站点, 15 秒 *120 次 / 天)	138,000	-				
	焕新 (200 块) 套装 (覆盖 40 个核心站点, 15 秒 *120 次 / 天)	288,000	-				
	全网覆盖 (400 块) 套装 (覆盖 86 个核心站点, 15 秒 *120 次 / 天)	488,000	-				
站台 LED 联播网 110 寸 LED 电子屏	100 块电子屏 覆盖 40 个核心站点	15 秒 *60 次 / 天	308,000	动画 / 视频 / 刷屏	各异	4,000	
		15 秒 *100 次 / 天	-				480,000
		15 秒 *180 次 / 天	-				780,000
		15 秒 *480 次 / 天	-				1,320,000

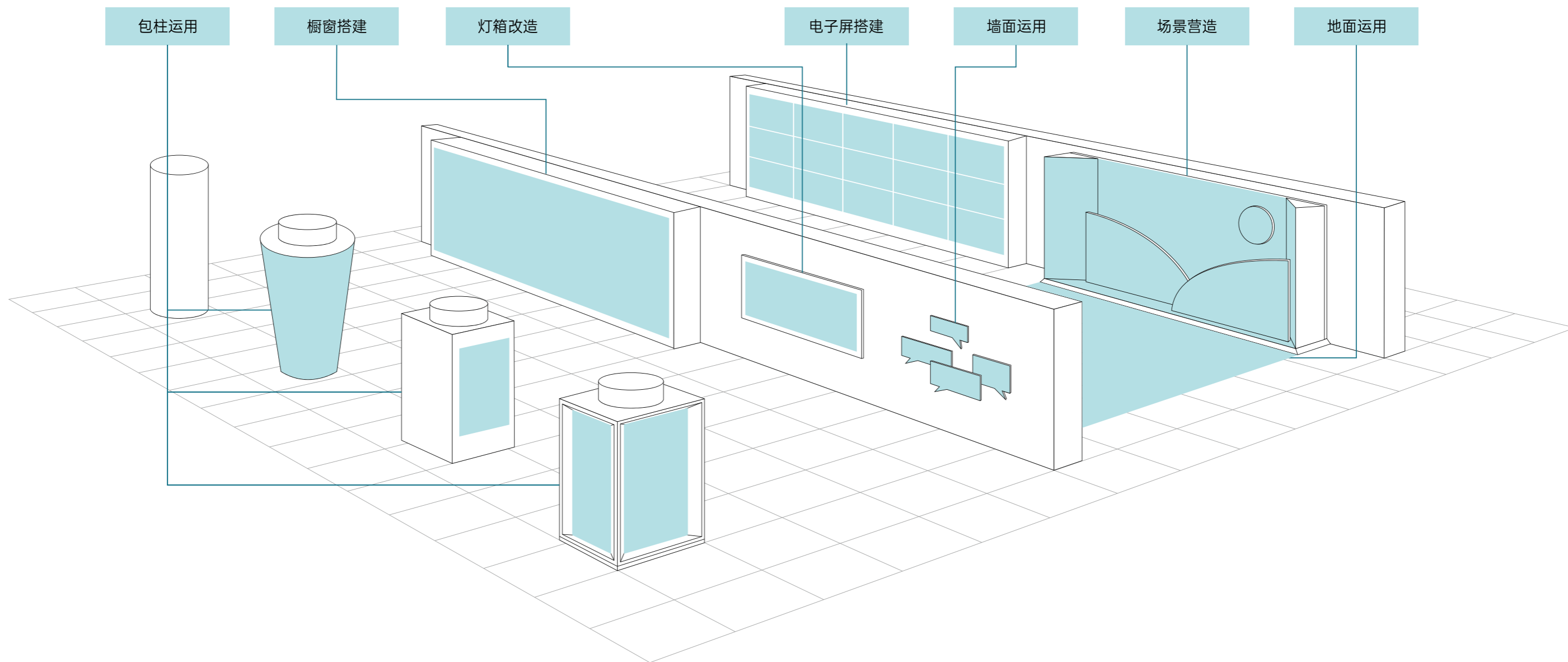
媒体购买说明详见附件 1



STDecaux

Creativity

创意媒体运用



创新广告的魅力，在于利用户外媒体的空间特点，打造别具一格、能为受众带来独特体验的广告，让广告所传递的信息更丰富、更生动、更多元化。上海地铁媒体有着“生活场景下具有空间性的近距离媒体”的特性，连接千万人的家庭、工作、娱乐等各种场景，也让创意媒体的运用和效果提升有了土壤。熟悉的生活场景让创意改造更易被受众关注；空间性使媒体具有更多创意改造的可能；恰当的媒

体距离让受众得以深入观察和体验广告内容；从而进一步提升广告发布的关注和理解深度、话题度以及受众接受广告的主动性，大幅提升发布的效果，并使户外的发布串联起线上线下整个营销战略。近年来上海地铁已发布过数百个创意媒体案例，今后上海地铁媒体将继续倾注精力于创新广告的策划和服务，并力求协助客户品牌更好的运用高品质的上海地铁媒体空间。



地面运用

通过地贴的方式与媒体结合，增加地面画面发布

创意优势： 增加所选媒体发布面积，运用地铁的空间属性，营造品牌氛围，让乘客置身于品牌世界

适用媒体： 地面、楼梯立面



包柱运用

运用包柱造型，针对广告内容进行造型改造或功能改造

创意优势： 360度的展现方式和本身具有的空间特性给予了特殊的造型发散空间；
搭建有趣的创意形式让地铁乘客加深视觉印象，信息传达更加生动

适用媒体： 包柱



墙面运用

在原有媒体之上针对广告内容增加立体装饰

创意优势： 灵活配合画面创意，凸出重点信息；特殊材质呈现创意画面，加强创意表达

适用媒体： 墙贴、灯箱等墙面类媒体



灯箱改造

利用灯箱结构空间进行立体橱窗改造或展示产品

创意优势： 灵活配合画面创意，适用位置广泛；打破乘客对媒体的固有认知，提升发布效果

适用媒体： 站厅 12 封灯箱、橱窗灯箱



电子屏搭建 搭建落地电子屏结构，配合发布中视频内容的呈现

创意优势： 在传统地铁静态媒体位改造、搭建电子屏和电视墙；通过动态视频的形式传达广告信息，丰富视觉体验；结合各类技术，进行互动内容创作

适用媒体： 实物展示、品牌专区、站厅 12 封灯箱、墙面媒体前搭建



橱窗搭建

搭建大型落地橱窗，用于布置场景和展示产品

创意优势：更直观地展现品牌内容、产品功能等信息，增强可信度，充分拓展媒体空间，融合更多的展现形式，可在橱窗内运用 3D 打印、微缩景观、机械结构等内容

适用媒体：实物展示、品牌专区、墙面媒体前搭建



场景营造

复合运用多种创意改造方式，整体装饰空间

创意优势： 打造极佳的品牌包裹感和更完整的空间呈现；使乘客得到更好的视觉冲击及体验；
创造空间差异，提升发布关注度及二次传播

适用媒体： 实物展示、品牌专区、站厅 12 封灯箱、墙面媒体前搭建

创意互动

高品质的地铁媒体和个性的创意改造是品牌与受众对话的渠道，而在各种创意改造之上，通过内容、技术与受众实现互动则能更进一步与受众产生连接，达到品牌对消费者长远的影响。

在地铁这样一个公共空间中，合适的互动形式无疑能更好地提升受众接收或传播广告信息的便利性、低成本性和时效性，释放受众的广告参与热情，激发他们创作广告、传播广告的欲望。

实现互动的形式多样，从感应乘客触发的轻互动，到乘客参与操作或派发的深度互动，都能和广告诉求碰撞出不同的创意媒体呈现方式。即通过画面、文案内容所产生与受众情感、情绪上的互动，使品牌和产品与受众之间更进一步。

在创意改造上围绕核心内容和地铁受众的特性而发散规划的各类互动形式，都能为发布带来更深层次的受众交流。以创意触达人心，创造从认知到认同。





感应互动 (轻互动)

无需乘客主动进行操作即可触发互动过程

创意优势： 低门槛互动，使得能同时参加互动的乘客更多，由被动接收引发主动参与；
适用于更多发布环境、点位；使乘客更好地融入广告发布，提升广告与乘客的粘合度

适用媒体： 电子媒体、实物展示、灯箱长廊、品牌专区、灯箱改造



互动游戏

乘客主动参与，针对创意装置进行操作来触发的互动过程

创意优势： 提供富有趣味的互动体验，提升广告曝光率
制造互动媒体的话题性，扩大媒体发布的影响

适用媒体： 电子媒体、实物展示、灯箱长廊、品牌专区、灯箱改造
互动时间须避开早晚运营高峰时间（早高峰 7:00-10:00 晚高峰 16:30-19:30）



派发互动

发布期内定时进行赠品派发形式的互动

创意优势：提升媒体关注度，扩大媒体发布的影响；
增加二次传播功能，使得媒体投放的效果得到延续

适用媒体：实物展示、灯箱长廊、品牌专区、灯箱改造
互动时间须避开早晚运营高峰时间（早高峰 7:00-10:00 晚高峰 16:30-19:30）

附录 - 1

上海地铁媒体购买说明

- 1、除特别标明外，为保证发布效果及画面质量，所有媒体广告均由德高指定制作；
- 2、所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，以实际发布测量尺寸为准；
- 3、“全线”包含上海地铁 1、2、7、8、9、11、14、16、18 号线，共计 9 条线路及线路所运管的各个站点；
- 4、所有媒体（除特别说明外）最小购买发布周期为 4 周，若客户有短期发布需求，则须经申请流程，并由德高审核通过后方可执行，短期购买发布须加收媒体刊例的 15% 作为媒体短期发布附加费；
- 5、单买媒体位置（12 封灯箱 / 看板）：客户发布广告所需的媒体位置均由德高统一安排，如客户指定位置发布，则须加收 15% 作为指定位置定位费；
- 6、单买媒体位置作连装发布时（12 封灯箱 / 看板），须加收媒体刊例的 15% 作为媒体连装发布附加费；
- 7、单买媒体附加墙贴发布时，须加收单买媒体总媒体刊例的 30% 作为墙贴媒体附加费，若附加墙贴宽度超过 3 米，须酌情增加墙贴媒体附加费比例；
- 8、购买组合类或套装类产品，需一次性发布使用，不可拆分发布；媒体位置根据德高媒体空位情况进行安排，德高有权对媒体位置进行同级别适当调整；
- 9、所有媒体若进行创意发布，须加收媒体创意发布附加费，以下附加费比例供参考，具体幅度和细则以德高正式报价单为准；
 - 基础类（光栅，地贴，楼梯立面贴，墙贴装饰等）：15%
 - 其他（搭建，互动，改造，等）：30%
- 10、如有媒体设计需求，可参考以下设计增值服务费用计算标准，具体设计需求及报价以德高正式报价单为准；
 - 平面设计（排版 / 手绘 / 设计）：2,000 元 / 天
 - 电子屏画面延展及适配设计：2,000 元 / 天
 - 电子屏裸眼 3D 展示设计 - DEMO：3,000 元 / 次
 - 电子屏裸眼 3D 展示设计 - 设计：5,000 元 / 天
- 11、2026 年 618 前 2 周（6.5-6.18）、双 11 前 6 周（10.1-11.11）为特殊时段，所有媒体须加收媒体刊例的 15% 作为媒体旺季发布附加费；
- 12、“各异”表示该价格需根据客户需求及实际发布情况计算，具体金额以德高正式报价单为准；
- 13、此媒体刊例自 2025 年 12 月 1 日起生效，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及站点信息有所调整，恕不另行通知，以德高最新公布或正式报价单为准。

上海地铁站点级别表

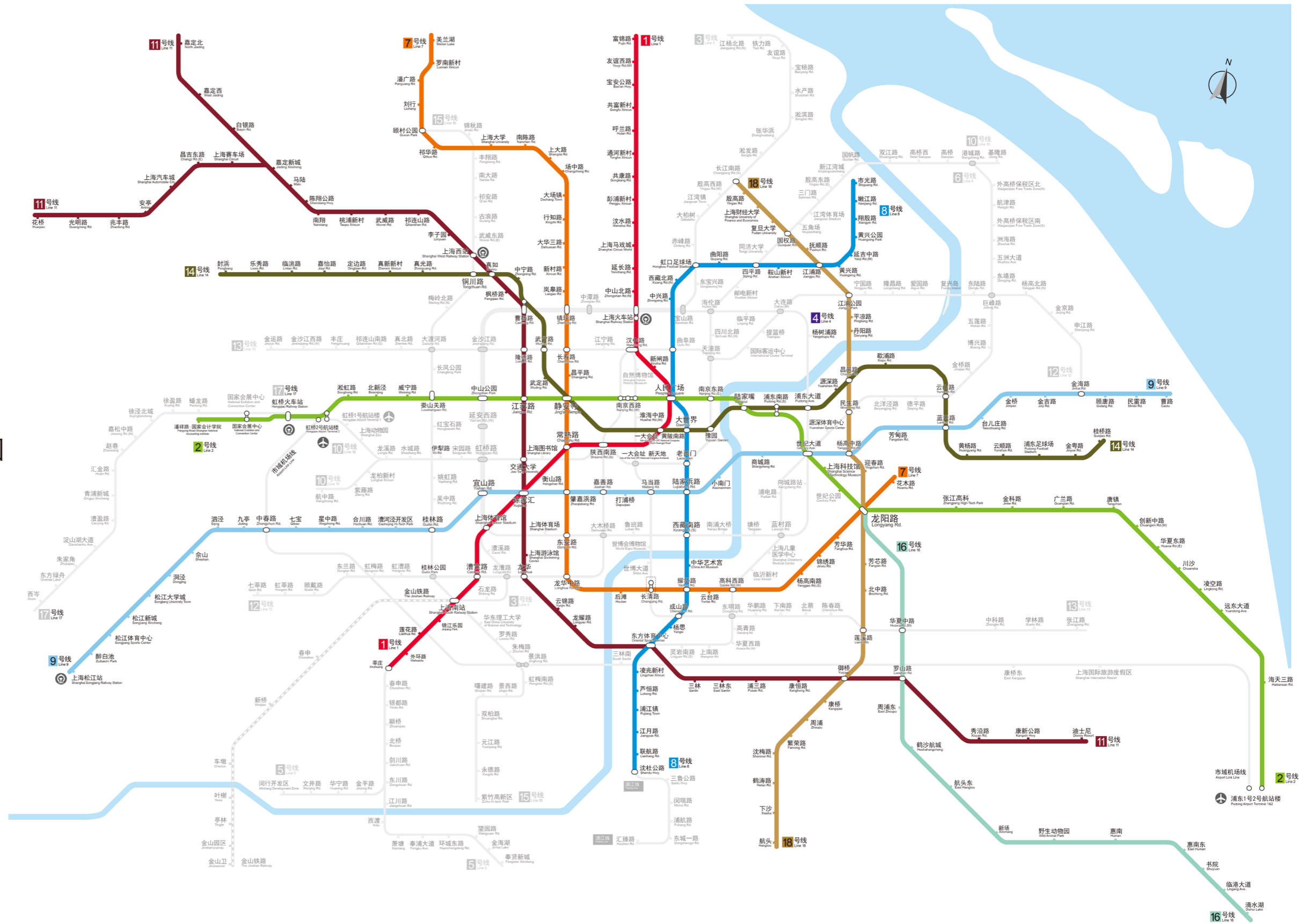
级别 \ 线路	Line1	Line2	Line7	Line8	Line9	Line11	Line14	Line16	Line18	合计	
S	人民广场 一大会址·黄陂南路 陕西南路 徐家汇	陆家嘴 南京东路 人民广场 南京西路 静安寺 虹桥火车站 中山公园 世纪大道	静安寺	人民广场 东方体育中心	徐家汇 世纪大道	徐家汇 东方体育中心	静安寺 一大会址·黄陂南路 陆家嘴				22
A++	上海火车站 汉中路 常熟路 上海体育馆 漕宝路 上海南站 锦江乐园 莘庄 莲花路 上海马戏城	浦东1号2号航站楼 广兰路 张江高科 金科路 龙阳路 上海科技馆 浦东南路 江苏路 娄山关路 崧虹路 虹桥2号航站楼 国家会展中心	长寿路 常熟路 龙阳路 花木路 顾村公园 肇嘉浜路 耀华路	虹口足球场 曲阜路 大世界 老西门 陆家浜路 中华艺术宫 沈杜公路 耀华路	商城路 陆家浜路 打浦桥路 宜山路 桂林路 漕河泾开发区 七宝 九亭 马当路 嘉善路 肇嘉浜路	曹杨路 江苏路 交通大学 上海游泳馆 罗山路 迪士尼站 真如 龙华 龙耀路	曹杨路 大世界 豫园 昌邑路 真如 浦东南路	龙阳路 罗山路 惠南	昌邑路 龙阳路	68	
A	富锦路 友谊西路 宝安公路 共富新村 呼兰路 通河新村 共康路 彭浦新村 汶水路 延长路 中山北路 新闸路 衡山路 外环路	海天三路 远东大道 凌空路 川沙 华夏东路 创新中路 唐镇 世纪公园 威宁路 北新泾 蟠祥路·国家会计学院	美兰湖 罗南新村 潘广路 刘行 祁华路 上海大学 南陈路 上大路 场中路 大场镇 行知路 大华三路 新村路 岚皋路 镇坪路 昌平路 东安路 龙华中路 后滩 长清路 云台路 高科西路 杨高南路 锦绣路 芳华路	市光路 嫩江路 翔殷路 黄兴公园 延吉中路 黄兴路 江浦路 鞍山新村 四平路 曲阳路 西藏北路 中兴路 西藏南路 成山路 凌兆新村 芦恒路 浦江镇 江月路 联航路	杨高中路 小南门 合川路 星中路 中春路 泗泾 佘山 洞泾 松江大学城 松江新城 松江体育中心 醉白池 上海松江站 芳甸路 蓝天路 台儿庄路 金桥 金吉路 金海路 顾唐路 民雷路 曹路	安亭 上海汽车城 昌吉东路 上海赛车场 嘉定北 嘉定西 白银路 嘉定新城 马陆 陈翔公路 南翔 桃浦新村 武威路 祁连山路 李子园 上海西站 枫桥路 隆德路 云锦路 三林 三林东 浦三路 康恒路 御桥 秀沿路 康新公路 兆丰路* 光明路* 花桥*	封浜 乐秀路 临洮路 嘉怡路 定边路 真新新村 真光路 铜川路 中宁路 武宁路 浦东大道 源深路 歇浦路 云山路 蓝天路 黄杨路 云锦路 浦东足球场 金粤路 桂桥路	华夏中路 周浦东 鹤沙航城 航头东 新场 野生动物园 惠南东 书院 临港大道 滴水湖	长江南路 殷高路 上海财经大学 复旦大学 国权路 抚顺路 江浦路 江浦公园 平凉路 丹阳路 民生路 杨高中路 迎春路 芳芯路 北中路 莲溪路 御桥 康桥 周浦 繁荣路 沈梅路 鹤涛路 下沙 航头	176	
合计	28	31	33	30	35	40	30	13	26	266	

说明

1. 红色字体标示部分为换乘站点，共有换乘点 73 个，换乘站 101 个（信息截止日期：2025 年 11 月）；
2. 线路及站点仅供参考，以上海申通地铁集团公告为准；
3. 以上站点级别自 2025 年 12 月 1 日起生效，如在实行期间，站点级别和站名有所调整，恕不另行通知，以德高正式报价单为准。

上海地铁网络线路图

SHANGHAI METRO ROUTE MAP



上海轨道交通网络示意图 SHANGHAI METRO NETWORK MAP

单线车站 Single-line Station 换乘车站 Transfer Station 出站换乘车站 Out-of-station Transfer Station 出站转乘车站 Out-of-system Transfer Station

1 线路号 Metro Line 机场 Airport 火车站 Railway Station

1 号线 8 号线 14 号线
2 号线 9 号线 16 号线
7 号线 11 号线 18 号线

2026 年定位日历

2026 1月 JANUARY

一	二	三	四	五	六	日
			1 元旦	2 十四	3 十五	4 十六
5 小寒	6 十八	7 十九	8 三九天	9 廿一	10 廿二	11 廿三
12 廿四	13 廿五	14 廿六	15 廿七	16 廿八	17 四九天	18 三十
19 腊月	20 大寒	21 初三	22 初四	23 初五	24 初六	25 初七
26 腊八节	27 初九	28 初十	29 十一	30 十二	31 十三	

2026 2月 FEBRUARY

一	二	三	四	五	六	日
						1 十四
2 十五	3 十六	4 立春	5 十八	6 十九	7 二十	8 廿一
9 廿二	10 北小年	11 南小年	12 廿五	13 七九天	14 情人节	15 廿八
16 除夕	17 春节	18 雨水	19 初三	20 初四	21 初五	22 八九天
23 初七	24 初八	25 初九	26 初十	27 十一	28 十二	

2026 3月 MARCH

一	二	三	四	五	六	日
						1 十三
2 十四	3 元宵节	4 十六	5 学雷锋	6 十八	7 十九	8 妇女节
9 廿一	10 廿二	11 廿三	12 植树节	13 廿五	14 廿六	15 消权日
16 廿八	17 廿九	18 三十	19 二月	20 龙抬头	21 初三	22 初四
23 初五	24 初六	25 初七	26 初八	27 初九	28 初十	29 十一
30 十二	31 十三					

2026 4月 APRIL

一	二	三	四	五	六	日
		1 愚人节	2 十四	3 十六	4 寒食节	5 清明节
6 十九	7 二十	8 廿一	9 廿二	10 廿三	11 廿四	12 廿五
13 廿六	14 廿七	15 廿八	16 廿九	17 三月	18 初二	19 上巳节
20 谷雨	21 初五	22 初六	23 初七	24 初八	25 初九	26 初十
27 十一	28 十二	29 十三	30 十四			

2026 5月 MAY

一	二	三	四	五	六	日
				1 劳动节	2 十六	3 十七
4 青年节	5 立夏	6 二十	7 廿一	8 廿二	9 廿三	10 母亲节
11 廿五	12 廿六	13 廿七	14 廿八	15 廿九	16 三十	17 四月
18 初二	19 初三	20 初四	21 小满	22 初六	23 初七	24 初八
25 初九	26 初十	27 十一	28 十二	29 十三	30 十四	31 十五

2026 6月 JUNE

一	二	三	四	五	六	日
1 儿童节	2 十七	3 十八	4 十九	5 芒种	6 廿一	7 廿二
8 廿三	9 廿四	10 廿五	11 廿六	12 廿七	13 廿八	14 廿九
15 五月	16 初二	17 初三	18 初四	19 端午节	20 初六	21 夏至
22 初八	23 初九	24 初十	25 十一	26 十二	27 十三	28 十四
29 十五	30 十六					

2026 7月 JULY

一	二	三	四	五	六	日
		1 建党节	2 十八	3 十九	4 二十	5 廿一
6 廿二	7 小暑	8 廿四	9 廿五	10 廿六	11 廿七	12 廿八
13 廿九	14 六月	15 初伏	16 初三	17 初四	18 初五	19 初六
20 初七	21 初八	22 初九	23 大暑	24 十一	25 中伏	26 十三
27 十四	28 十五	29 十六	30 十七	31 十八		

2026 8月 AUGUST

一	二	三	四	五	六	日
					1 建军节	2 二十
3 廿一	4 廿二	5 廿三	6 廿四	7 立秋	8 廿六	9 廿七
10 廿八	11 廿九	12 三十	13 七月	14 末伏	15 初三	16 初四
17 初五	18 初六	19 七夕节	20 初八	21 初九	22 初十	23 处暑
24 出伏	25 十三	26 十四	27 中元节	28 十六	29 十七	30 十八
31 十九						

2026 9月 SEPTEMBER

一	二	三	四	五	六	日
	1 二十	2 廿一	3 廿二	4 廿三	5 廿四	6 廿五
7 白露	8 廿七	9 廿八	10 教师节	11 八月	12 初二	13 初三
14 初四	15 初五	16 初六	17 初七	18 初八	19 初九	20 初十
21 十一	22 十二	23 农丰节	24 十四	25 中秋节	26 十六	27 十七
28 十八	29 十九	30 二十				

2026 10月 OCTOBER

一	二	三	四	五	六	日
			1 国庆节	2 廿二	3 廿三	4 廿四
5 廿五	6 廿六	7 廿七	8 寒露	9 廿九	10 九月	11 初二
12 初三	13 初四	14 初五	15 初六	16 初七	17 初八	18 重阳节
19 初十	20 十一	21 十二	22 十三	23 霜降	24 十五	25 十六
26 十七	27 十八	28 十九	29 二十	30 廿一	31 廿二	

2026 11月 NOVEMBER

一	二	三	四	五	六	日
						1 万圣节
2 廿四	3 廿五	4 廿六	5 廿七	6 廿八	7 立冬	8 三十
9 寒衣节	10 初二	11 初三	12 初四	13 初五	14 初六	15 初七
16 初八	17 初九	18 初十	19 十一	20 十二	21 十三	22 小雪
23 下元节	24 十六	25 十七	26 感恩节	27 十九	28 二十	29 廿一
30 廿二						

2026 12月 DECEMBER

一	二	三	四	五	六	日
	1 廿三	2 廿四	3 廿五	4 廿六	5 廿七	6 廿八
7 大雪	8 三十	9 冬月	10 初二	11 初三	12 初四	13 公祭日
14 初四	15 初五	16 初六	17 初七	18 初八	19 初九	20 初十
21 十三	22 冬至日	23 十五	24 平安夜	25 圣诞节	26 十八	27 十九
28 二十	29 廿一	30 廿二	31 二九天			

■ 节假日

(2026 年特殊时间段 媒体刊例说明) 1.2026 年旺季常规刊例不适用; 2. 具体政策明细请向德高销售人员进行询问。



STDecaux
德 高 上 海